



Como Presidente de la Cámara Argentina de Tiempo Compartido, luego del relevamiento hecho a nuestros afiliados y conforme al Compromiso del sector privado con el Código Ético Mundial para el turismo preparado por la OMT, cumplimos en aportar a continuación material que nos brindan nuestros asociados a fin de colaborar con la OMT en el informe que podrá reflejar la aplicación del Código Ético Mundial para el Turismo por parte del sector privado, que se presentan a la Asamblea General de la OMT cada dos años y a la Asamblea General de las Naciones Unidas cada cinco años.

De las áreas consultadas conforme al requerimiento de la OMT, las desarrollamos resumidas en el siguiente detalle:

1. Gobernanza:

Los Complejos de Tiempo Compartido se ocupan de garantizar la seguridad de los huéspedes a quienes acercan toda información fidedigna en lo que hace a los destinos y servicios turísticos que brindan , además de realizar encuestas para verificar la satisfacción del cliente una vez de utilizado el servicio.

2. Calidad del empleo:

Para las empresas afiliadas la calidad de servicio es atendida especialmente, haciendo una búsqueda responsable de sus recursos humanos para brindar un mejor servicio , ocupando especialmente mano de obra local que beneficia las economías regionales , a quienes se les brinda empleo formal con capacitación a fin potenciar su rendimiento en pos de la satisfacción del cliente.

3. Equidad social y derechos humanos:

Nuestros socios se encuentran comprometidos en brindar oportunidades en temas de igualdad de género y salarios justos en similares trabajos , fomentando así el respeto entre las personas que conforman su organización.

Asimismo involucrados en el cuidado del niño y los jóvenes, protegiéndolos del turismo sexual, la trata y el trabajo infantil; fomentando además la inclusión y las mejoras a las personas con discapacidad.

4. Bienestar de la comunidad:

Los emprendimientos de TC se encuentran también comprometidos con la comunidad local, apoyando organismos oficiales comunales como lo son colegios, servicios de salud, de seguridad , bomberos y el deportes en sus diferentes presentaciones.

Asimismo, los complejos de TC , abiertos en temporada altas y bajas, reciben una afluencia constante de turistas con promedio anual de ocupación del 70% , generando así nuevas fuentes de trabajo que benefician a los microemprendimientos ya que propicia la apertura de comercios y desarrollo de otras actividades anexas.

5.Sostenibilidad ambiental:

Los Complejos de TC mantienen un fuerte compromiso con el medio ambiente, desarrollando programas como plantas depuradoras de líquidos, tratamiento y clasificación de residuos y uso eficiente de la energía.

A tal fin se han ido introduciendo en los emprendimientos luminarias de bajo consumo y lámparas de LED; también se han modificado el tratamiento de la planta de efluentes (de químico a biológico), actualizando procesos para optimizar el uso del agua y la energía en las piscinas climatizadas y colocando reductores de agua en las unidades generando mayor presión y reducción del consumo del agua .

Asi también, hay un permanente avance en las comunicaciones digitales que no solo promocionan sus servicios, sino también transmitiendo un fuerte compromiso con el cuidado del medio ambiente, propiciando la reducción del uso del papel y promoviendo la educación en lo que hace a la convivencia y el cuidado de la flora y fauna del lugar.

Habiendo hecho un resumen del compromiso social empresario de la industria del tiempo compartido, comparto a continuación algunas acciones informadas particularmente por algunos de nuestros socios.

Eduardo Falabella

Presidente

A continuación acciones de responsabilidad social empresarias informadas por nuestros asociados:

AADESA – Hotel Management

Calidad de Empleo -

Desde aadesa se ha creado el Departamento de Talento & Cultura que tiene como objetivo el diseñar e implementar políticas y programas y procedimientos que mejoren la experiencia de los colaboradores trabajando en nuestra empresa. La propuesta de valor ha permitido a los colaboradores gozar de varios beneficios como por ejemplo trabajar en un esquema híbrido, con flexibilidad y trabajo por objetivos, cobertura médica de primer nivel, vacaciones en días hábiles, acceso a noches en los hoteles que la empresa gestiona, descuentos en instituciones educativas, empresas de consumo masivo y electrónica, entre otros.

Se han fortalecido a su vez espacios de feedback, para generar momentos de reflexión y entender cómo las personas transitan su día a día en sus puestos de trabajo.

Por último se han generado distintos momentos motivacionales y de intercambio, en donde el foco está puesto en conocerse más y compartir fuera del ámbito laboral, favoreciendo las relaciones interpersonales .

Equidad Social y Derechos Humanos -

La nómina de aadesa Hotel Management está compuesta por más del 60% de mujeres, donde muchas de ellas ocupan posiciones de liderazgo y gerenciales. Se ha trabajado en un entorno de trabajo inclusivo, en donde todas las personas que trabajan en aadesa tienen las mismas posibilidades de crecimiento, sin importar cuestiones de género.

Bienestar de la Comunidad -

Hasta el momento no se ha participado en acciones en este punto, pero esta en agenda poder formar el propio voluntariado corporativo y empezar a participar y colaborar con diversas causas e instituciones sociales.

Sostenibilidad Ambiental -

Se esta participando activamente en cuestiones relacionadas con el cuidado del medio ambiente, reduciendo considerablemente el uso de papel, ya que se trabaja en un entorno digitalizado.

Se esta colaborando con la Fundación Garrahan en el juntado de tapitas plásticas como así también confeccionando "Botellas de Amor" las cuales se llenan con plásticos de un solo uso.

A su vez se ha dispuesto en la oficina de un recipiente para recolectar las pilas que ya no funcionan para llevarlas luego a los lugares destinados a su reciclado y tratado, evitando que se tiren y generen contaminación.

BAHIA MANZANO

1. Gobernanza:

Nuestra Misión es brindar experiencias turísticas en las que se destaquen la calidad humana, la responsabilidad y la interacción con el medio ambiente.

Estamos comprometidos con la preservación del medio ambiente, la cultura y las costumbres de cada lugar.

Las experiencias turísticas que ofrecemos están respaldadas en calidad de servicios, excelente trato y atención. Contamos con procesos de medición de la satisfacción de nuestros huéspedes lo que nos permite retroalimentar una mejora continua en nuestras instalaciones y servicios.

2. Calidad del empleo:

Consideramos a nuestros recursos humanos como pilares importantes de nuestro servicio, brindamos empleo formal respetando todas las normas vigentes y priorizamos la mano de obra local para apoyar al destino turístico.

Brindamos actualización y capacitación permanente y fomentamos el buen trato y clima laboral.

Contamos con programas de beneficios y apoyo familiar y escolar para nuestro personal.

En septiembre de 2022 logramos la certificación “Great Place to work”, lo que refuerza nuestro compromiso con el tema.

3. Equidad social y derechos humanos:

Estamos actualizados y comprometidos con la igualdad de oportunidades, buen trato y respeto hacia y entre las personas que componen la organización.

Capacitamos a nuestro personal sobre temas de género e igualdad.

Contamos con un “Reglamento de convivencia” que se entrega cada semana a los huéspedes y que contiene normas específica sobre convivencia y trato entre huéspedes y nuestros colaboradores.

4. Bienestar de la comunidad:

Ayudamos y apoyamos a organizaciones locales (colegios, hospital, emprendedores, deportistas, bomberos, policía. etc).

Brindamos empleo a mano de obra local dando oportunidades de desarrollo a las personas del lugar.

5. Sostenibilidad ambiental:

Tenemos un fuerte compromiso con el respeto y cuidado del medio ambiente y para ello contamos con programas que comprenden:

- Uso eficiente de la energía, agua y gas.
- Uso eficiente de lavadero.
- Tratamiento y separación de residuos.
- Contamos con plantas depuradoras de líquidos.
- Reducción de uso de papel y avanzamos con comunicaciones digitales con los huéspedes y con nuestros colaboradores.
- Brindamos información y educación a los huéspedes sobre la convivencia y respeto con la flora y fauna del lugar.

Iniciamos un programa de sostenibilidad bajo parámetros definidos por la ONU, transversal a toda nuestra organización.

INTERVAL INTERNATIONAL

Como Cadena de Intercambio Internacional , aquí un resumen de las iniciativas comunitarias de las oficinas de América Latina:

- 1) La oficina de Colombia recolectó cajas de alimentos no perecederos y bolsas de ropa en buen estado para donar a "Fundación CAMIG", fundación que brinda asistencia a la población migrante.
- 2) Las oficinas de México y Colombia recolectaron cientos de libras de alimentos para la campaña Cosecha para el Hambre en noviembre. Todos los alimentos recolectados fueron donados a bancos de alimentos locales.
- 3) La oficina de México recolectó juguetes para niños en enero para la organización "Alimento para Todos".

CLUB VACACIONAL MAXISOL

Como grupo Empresario tenemos plena conciencia de nuestra responsabilidad social y desarrollamos los siguientes ítems:

- 1) Cuidado del medio ambiente, concientizando y protegiendo la flora y fauna tanto dentro de los espacios de nuestros complejos como en el entorno de su comunidad .
- 2) Estamos muy comprometidos con de la difusión de la cultura a través de exposiciones de artistas locales
- 3) Apoyamos y contribuimos a la activación del comercio y las actividades turísticas en zonas donde el turismo local toma períodos de recesos , básicamente los periodos reconocidos como temporadas medias y bajas, épocas en las cuales los complejos de tiempo compartido siguen con fluida actividad .
- 4) Brindamos asimismo, a través de las redes sociales toda la información local al turista.

LOS MOLINOS HOTEL Y RESORT

Asumimos cada día el desafío de promover un desarrollo local endógeno desde el turismo. Nuestra actividad puede convertirse en una importante fuente de generación de recursos para la región. Sin embargo tal circunstancia no es per se; debe ser construida en cada una de las decisiones que se toman.

El desafío consiste en concebir la actividad del turismo a partir de lo local, de manera que los recursos, posibiliten una mejor calidad de vida de la comunidad y su medio ambiente.

Hay características que parecen relevantes destacar. La **transversalidad** que implica que todo el ámbito de un lugar, región, participe indisolublemente

La posición que se ha llevado adelante en nuestro proyecto, es la de tomar decisiones en pos del fortalecimiento de la transversalidad y el análisis de cash-flow de entrada y salida de la región.

Asimismo, al ser parte de un sistema complejo, el turismo, puede convertirse en un instrumento para potenciar la "multifuncionalidad de un lugar". Esto es muy importante porque la diversidad que se genere, puede contribuir a una mayor estabilidad de la región.

Estamos ampliando nuestra infraestructura, destinando nuestros esfuerzos a la finalización del primer HOTEL 4 ESTRELLAS DE LA LOCALIDAD.

El mismo ha sido diseñado con principios morfológicos de los habitantes originarios, con muros de piedra del lugar; con elementos sustentables como las cubiertas verdes; con el 50% del requerimiento energético a abastecerse con energía solar

Construido por personas que habitan en un radio de 10km, incorporados al trabajo formal, siendo educados en diversos oficios como; albañilería; cementistas; carpintería, instaladores.

Capacitamos continuamente a personas en oficios como personal de pisos, atención al huésped. Participan artistas que comparten sus virtudes en talleres de pintura, teatro. Asimismo interactuamos con pequeños emprendimientos gastronómicos quienes actúan como proveedores.

Respecto a las actividades propiciamos la navegación a vela -arte milenario- dónde niños a partir de los 6 años comprenden la relación con el medio ambiente y la importancia de la solidaridad mediante el trabajo en equipo.

RESIDENCIAS COOPERATIVAS DE TURISMO

Residencias Cooperativas de Turismo (RCT) es una Cooperativa de Provisión de Servicios Turísticos Limitada. El complejo está ubicado en Ruta Provincial Nº11, Km. 542.5, Chapadmalal. Cuanta con 229 departamentos, con capacidad para 1170 plazas. Con trayectoria y posicionamiento destacado en Argentina tiene como propósito general continuar trabajando en la construcción de una Cooperativa cada vez más justa, comprometida y consecuente con los objetivos que devienen de ser una empresa de la economía social.

Nuestro desafío es sostener una gestión eficiente, apoyada en el doble carácter de empresa con objetivos de rentabilidad necesaria, pero con la particularidad de conformar al mismo tiempo un movimiento social que defiende los intereses de los asociados y se preocupa y colabora con los cambios sociales del entorno comunitario, logrando un equilibrio e integración entre estas dos dimensiones. Con una historia de más de 40 años, RCT sostiene y adhiere a los principios del Cooperativismo como base filosófica del accionar: Asociación voluntaria y abierta - Control democrático por los asociados- Participación económica de los asociados - Autonomía e independencia - Educación, capacitación e información - Cooperación entre cooperativas - Preocupación por la comunidad.

En octubre de 2021, la Subsecretaría de Turismo de la Provincia de Buenos Aires, re-categorizó a RCT como Apart Hotel 5 estrellas en base a los servicios, equipamiento e infraestructura que ofrecemos a nuestros asociados y huéspedes (anteriormente la categoría era Apart Hotel 4 estrellas Superior). Esto nos motiva a seguir trabajando en pos de la calidad en el servicio, buscando siempre sorprender a nuestros asociados con nuevos proyectos y continuas mejoras.

En concordancia con los principios cooperativos que guían a nuestra entidad, es parte de nuestra filosofía la inclusión social de todas las personas, sin distinción de orientación sexual, religión, discapacidad o etnia. Hombres y mujeres cuentan con igualdad de oportunidades, remuneración y reconocimiento en sus tareas y responsabilidades. Desde el movimiento cooperativo se trabaja en función del bienestar social de todas las personas que forman parte del mismo, considerando que los derechos humanos son parte esencial para el correcto desarrollo de la economía social y solidaria.

Siempre atentos al cuidado del personal de la Cooperativa, se da especial atención a la posibilidad de brindar trabajo a mano de obra local, se ofrecen cursos de formación y capacitación vinculados con temáticas propias del turismo, la calidad en la atención y en los servicios, cuestiones administrativas, gestión, etc. A través de la Secretaría de Educación de RCT, conformada desde el Consejo de Administración e integrada por consejeros, asociados, funcionarios y personal, se promueven la educación y formación cooperativa al interior de la organización. El cooperativismo es un modelo socioeconómico en el cual la educación es considerada un principio fundamental para su desarrollo. Desde la referida Secretaría se continúa con la formación brindada a través de cursos y talleres referidos al cooperativismo y economía social, donde participan representantes de todas las áreas.

El personal del complejo cuenta con servicio de transporte desde puntos específicos cercanos a sus hogares, o con cobertura de viáticos en caso de quedar fuera del circuito de traslados. También se brinda servicio de comidas, desayuno, almuerzo, merienda y cenas en función del horario laboral durante el cual el personal desarrolle su actividad. Dentro de la organización de las tareas se cuenta con horarios y espacios de descanso, tanto si se trata de trabajadores indeterminados o estacionales.

En los últimos años, RCT ha fortalecido su vínculo con la comunidad local en general y con diversas instituciones de la zona. Como ejemplos de iniciativas pueden mencionarse:

- Actividades que se realizan con los alumnos de las escuelas en el complejo: RCT plantea, a través del equipo de recreación y la Secretaría de Educación, una agenda anual con las autoridades de los establecimientos educativos (festejos por el día del niño, entrega de diplomas en colaciones, graduaciones dentro del teatro Julio Cortázar, capacitaciones a docentes respecto a cuestiones del movimiento cooperativo para que luego puedan trasladarlas a sus alumnos, etc.).

- El Banco Credicoop mantiene en funcionamiento una oficina comercial en forma colindante con la puerta de acceso al complejo, donde en su momento, se trasladó el cajero automático que existía en el interior del complejo, como un servicio a toda la comunidad de Chapadmalal.
- Se continúa con la Tarjeta Afinidad “Cabal-RCT” emitida por el banco Credicoop: un porcentaje de los consumos realizados con esta tarjeta se destinan a entidades de la comunidad de Chapadmalal.
- RCT participa activamente, escuchando a las instituciones de la zona y colaborando, dentro de sus posibilidades, con el aporte de equipamiento, bienes e insumos necesarios, a través de diversas donaciones.

Por otro lado, en RCT hay una tendencia cada vez mayor respecto al desarrollo de acciones que conllevan a la sustentabilidad y accesibilidad. Si bien aún hay un largo camino por recorrer, esta cuestión está tomando cada vez más peso dentro de la agenda de proyectos de la Cooperativa. Se mencionan a continuación algunas acciones vinculadas con este tema:

- En cuanto a eficiencia energética nuestro complejo cuenta con grupo electrógeno propio, que brinda energía ante momentos de alta demanda. Contamos con intercambiadores de placa para los sistemas de calefacción y agua caliente de consumo, los cuales hacen eficiente la generación calórica reduciendo el consumo de gas. Permiten regular la temperatura del agua caliente y controlar la temperatura en los sistemas de calefacción por piso radiante para aquellos departamentos que tienen este tipo de sistema (otros se calefaccionan a través de radiadores).
- De manera progresiva, se ha continuado con el reemplazando de la luminaria de bajo consumo por artefactos y lámparas de tecnología Led.
- RCT cuenta con una planta propia de tratamiento de efluentes, que filtra más de 30.000 litros de agua por día, utilizando materiales que permiten un correcto tratamiento biológico del agua, así como una excelente calidad en el reciclaje de las aguas grises y negras que se generan en el hotel. Se automatizaron los procedimientos y circuitos de limpieza y mantenimiento de la planta depuradora reduciendo el contacto humano con los líquidos afluentes y residuos cloacales.
- Las duchas de los departamentos cuentan con reductores de agua; esto genera mayor presión y reducción del consumo de un 20 a 25% por unidad.

- Se lleva a cabo separación de residuos. Además de la bolsa tradicional, se colocan en los departamentos bolsas verdes para clasificar los desechos. Por otro lado, en diversos espacios del parque y balneario también hay diferentes recipientes para separarlos. En el sector del balneario, se agregaron cestos exclusivos para recolección de colillas de cigarrillos con el objetivo de reducir el mal hábito de tirarlas a la arena.
- Contamos con una coordinada política de reforestación que trabaja activamente conservando parques y jardines del hotel. Ante construcciones que impliquen cambios en los sectores con parquización o inclemencias climáticas que destruyan árboles o plantas, se ejecutan acciones de reposición y reforestación de las mismas en forma inmediata, poniendo especial atención en que sea con especies autóctonas de Chapadmalal, cuidando el medio ambiente y conservando el hábitat natural de la zona.
- RCT posee la distinción de Directrices de Accesibilidad en Alojamientos y Servicios Turísticos. En el transcurso de los últimos años se han continuado desarrollado trabajos y obras para modificar la estructura, mejorando de esta forma el acceso a diversos espacios.

RCI

En RCI, empresa líder mundial en la industria de la Propiedad Vacacional y los Bienes compartidos, con más de 4,300 Desarrollo afiliados, 3.8 millones de socios aproximadamente y con presencia en más de 100 países, es fundamental el respeto y ejecución de la Responsabilidad Social Corporativa, no solo de manera interna, sino también hacia sus públicos objetivos o clientes externos. Es por ello, que contamos con una cultura de responsabilidad social voluntaria, en la que, asociados de diversas áreas dentro de la organización, deciden participar en favor de la comunidad por medio de tres diferentes Comités: Apoyando, Diversidad e Inclusión y Green.

GOBERNANZA

- RCI, al pertenecer a una empresa global como lo es Travel + Leisure, la cual cuenta con más de 20 marcas líderes en la industria, está alineada a un Código de Ética específico, el cual nos permite ejecutar nuestras labores de manera responsable ante todo cliente, tanto interno como externo, brindando un servicio insuperable. Este Código de Ética, está basado en los siguientes puntos:
 - No tolerancia a las represalias
 - Igualdad de trato
 - Salud y seguridad
 - Protección de datos personales e información confidencial

- No al tráfico de información privilegiada
- Conflictos de intereses
- Ser socialmente responsables
- Responsabilidad del uso de equipo de trabajo
- Respeto a los controles de comercio internacional
- No corrupción
- Integridad financiera y elaboración de informes
- Registros comerciales
- Equipo de ética y cumplimiento
- Línea de Integridad
- Acceso a las políticas
- Excepciones al código

➤ Nos regimos por una cultura H.E.A.R.T, la cual representa nuestros valores corporativos:

- Hospitality: Tratar a todos como familia.
- Engagement: Comprometernos con cada propósito.
- Accountability: Ser responsable de cada acción.
- Respect: Considerar a los demás en cada interacción.
- Teamwork: Tirunfar juntos.

➤ Contamos con una certificación anual basado en un Modelo de Calidad Global, establecido por parte del Instituto Mexicano de Teleservicios (IMT), el cual se dedica a impulsar a las organizaciones en sus esfuerzos por mejorar las capacidades de operación y administración de sus Centros de Contacto y demás áreas de Interacción con Clientes, ya sean internos o externos, a través de los proveedores clave de estos servicios. Con base en este modelo, todas nuestras acciones y procesos son revisados anualmente de manera interna 3 veces y 1 externa.

➤ Tenemos a disposición toda una serie de políticas y procesos internos establecidos para trabajar siempre enfocados en nuestros clientes internos y externos.

➤ Todo lo que se transmite a través de nuestras redes sociales, de nuestra estrategia de marketing, así como en nuestra página web internacional, cuenta con una revisión exhausta y específica para poder compartir con nuestros clientes información correcta e idónea.

➤ Contamos con un área de Calidad, la cual siempre está atenta ante cualquier situación que se presente, respondiendo en tiempo y forma a las necesidades de nuestros socios, así como con un área de Servicio a Desarrollos, quienes constantemente están en comunicación con los clientes y mantienen inspecciones en dichos desarrollos para asegurar el cumplimiento de los estándares de servicio y calidad, para seguir perteneciendo al intercambio vacacional por parte de RCI.

CALIDAD DEL EMPLEO

➤ Siempre se busca ofrecer un buen balance de vida entre los asociados, el cual se vea reflejado por medio de un bienestar integral, contando con condiciones óptimas y necesarias de trabajo,

buscando brindar las mejores herramientas, no solo tecnológicas y física, sino también emocionales.

- Contamos con una línea de integridad, la cual está disponible para todo asociado por medio de mail y teléfono, para reportar cualquier acción fuera del cumplimiento de nuestros valores o alguna situación que atente contra su integridad física o moral.
- Se cuenta con un servicio médico diario en Ciudad de México y en caso de Uruguay, seguimiento una vez a la semana. Así mismo, todos los asociados cuentan con un seguro de gastos médicos y de vida, con beneficios arriba de los de Ley.
- Tenemos estrategias establecidas por año, las cuales impactan directamente en el bienestar de nuestros asociados, generando un mayor *engagement*, por medio de nuestra cultura y clima laboral, basadas en 5 componentes principales:
 - Liderazgo
 - Personas
 - Toma de decisiones
 - Cultura
 - Agradecimiento / reconocimiento
- Adicional, contamos con un programa específico de bienestar integral llamado *Wellbeing*, el cual está basado en 4 enfoques:
 - ✓ Salud física y mental / espiritual
 - ✓ Salud financiera / profesional
 - ✓ Social
 - ✓ Felicidad / humor

EQUIDAD SOCIAL Y DERECHOS HUMANOS

- Nuestras oficinas cuentan con instalaciones en condiciones impecables, máquinas de agua ahorradoras de PET, lámparas ahorradoras de luz, sillas ergonómicas, escritorios amplios, ventilación, así como terraza de comedor. Así mismo, para el trabajo desde casa, se les brinda a los asociados las herramientas necesarias para desempeñarse.
- Manejamos una cultura de respeto hacia diferentes tipos de pensamiento, filosofía de vida, creencias, gustos, preferencias, etc., fomentándola en ambiente de tolerancia. Para nosotros es importante contar con un balance de trabajo entre hombre y mujeres, siempre a favor de reforzar la equidad e igualdad de oportunidades, tanto a nivel operativo como administrativo, tomando decisiones con base en habilidades y competencias, sin discriminación alguna.

BIENESTAR DE LA COMUNIDAD

- Contamos con 3 Comités internos, establecidos con base en objetivos y enfoques específicos, integrados por mismos asociados dentro de la organización de manera voluntaria.

- **Apoyando**

Objetivo: Promover el apoyo positivo a las comunidades aportando valores que generen un bien común a nuestra sociedad.

Objetivos específicos:

1. Fomentar y practicar el respeto a las personas en cualquier instancia.
2. Fomentar e incentivar los valores éticos empresariales como un estilo de vida más allá de la organización.
3. Crear y promover acciones estratégicas positivas que apoyen de manera desinteresada a las comunidades más vulnerables.

Enfoques:

- Voluntariado
- Donaciones
- Educación
- Cultura
- Ética y Valores

- Apoyo a diferentes asociaciones a nivel Latinoamérica por medio de donaciones tanto monetarias como en especie, así como apoyo en difusión.

- Christel House (Escuela para niños de escasos recursos)
- A21 (Apoya a personas que han sufrido de Trata)
- Daunis
- Casa Hogar Pas
- Asilo Corpus Christi
- Fundación de Cáncer Pérez Scremini
- COI (Centro Oncológico Internacional)
- CCEM (Centro de Cirugía Especial de México)

- **Diversidad e Inclusión**

Objetivo: Fomentar un ambiente laboral respetuoso, tolerante, equitativo y diverso dentro de la organización permeando nuestras acciones y cultura al exterior de la misma.

Objetivos específicos:

1. Promover una cultura de respeto a la diversidad e igualdad, no discriminación e inclusión laboral de grupos en situación de vulnerabilidad.
2. Respetar las opiniones y puntos de vista de cada uno de nuestros Asociados.
3. Garantizar la igualdad de oportunidades para todos los integrantes de la empresa.
4. Demostrar que somos una compañía que promueve la equidad y el respeto en todo momento y que lo transmitimos como parte de la vida.

Enfoques:

(basados en los grupos de diversidad de Travel + Leisure)

- WIT – Women in Travel – Mujeres en la organización
 - FUERTE – Presencia latina dentro de la organización
 - PRIDE – Comunidad LGGBTQA+
 - Capacidades diferentes
-
- Acciones como charlas y acciones con empresas en apoyo a personas con alguna discapacidad como FHADI (Fundación Humanista de Apoyo a personas con Discapacidad), Daunis (Apoyo a personas con Síndrome de Down) e IMAL (Instituto Mexicano de Audición y Lenguaje)
 - Campañas de reconocimiento a nuestras asociadas, refuerzo de cultura latina, respeto y tolerancia hacia todas las personas.
 - Presencia en marcha del orgullo anuales.

SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

- Comité Green

Objetivo: Llevar a cabo acciones que impacten en el medio ambiente, así como estilos de vida saludables, fomentando la participación de todos nuestros asociados.

Objetivos específicos:

1. Fomentar acciones que potencien de manera positiva el cuidado de medio ambiente.
2. Acciones que logren una buena optimización de recursos tanto de manera física en nuestras oficinas como de manera virtual en los hogares de nuestros Asociados.
3. Fomentar acciones que refuercen el consumo saludable de alimentos en nuestros Asociados.
4. Fomentar acciones que inciten a nuestros Asociados a llevar un estilo de vida saludable.

Enfoques:

- Medio ambiente
- Recursos naturales
- Consumos saludables
- Estilo de vida saludable

- Acciones como donación de tapas de plástico en apoyo a la Fundación Anticáncer Infantil.
- Programa de estacionamiento de bicicletas dentro del edificio de la oficina.
- Distintivos de estacionamiento hechos de materiales reciclados.
- Campañas de anti-plásticos.
- Limpieza de playas en regiones foráneas.
- Campañas de mejor balance y estilo de vida.
- Snacks saludables dentro de la oficina.

Con todo lo antes mencionado, RCI demuestra buscar siempre regirse de manera positiva y responsable en cada acción que se lleva a cabo, contando más de 8 distintivos consecutivos por parte del CEMEFI y ALIARSE como una empresa Socialmente Responsable, así como el Reconocimiento GPTW, en el cual ocupamos posiciones dentro de las mejores 100 empresas para trabajar en México, e inclusive nos posicionamos en diversas ocasiones en el top ten de las mejores empresas para trabajar. Y aunque hoy en día, la cultura de responsabilidad social está sumamente arraigada en el compromiso y actuar de nuestros asociados, con o sin avales de terceros, la responsabilidad social es parte de nuestro actuar cotidiano. Es decir, la gestión de la responsabilidad social está establecida desde nuestra organización.

GRUPO SOLANAS

Como desde hace varios años nosotros seguimos realizando acciones solidarias con :

- 1) Casa Ronald
- 2) Fundacion Margarita Barrientos ,
- 3) Fundacion Lautaro Te Necesita
- 4) Fundacion Fiorire
- 5) Con Macma y Adeoc donde se realizan tareas de apoyo a mujeres con cáncer.

A continuación ilustraciones de algunas acciones.



The logo features a large '10' where the '1' is a vertical bar and the '0' is a circle. Inside the '1' and '0' are photos of people. Below the '10' is a golden laurel wreath with the text '2013 - 2023' underneath it.

FUNDACIÓN LAUTARO TE NECESITA
Te invita a conmemorar y agradecer
estos 10 AÑOS juntos

SÁBADO 18 DE MARZO
19:00 A 21:00 HS

HOTEL DESIGN SUITES BS.AS.
TACUARÍ 243- CABA
(Se ruega puntualidad)
Free Cocktail

Confirmar asistencia

Publicaciones



cataniaraul



Le gusta a **andresmartinrey** y **34 personas más**

cataniaraul Se acuerdan de todas las donaciones que juntamos para... más naypaolo 🙌🙌

fundacionlautarotenecesita Gracias Raúl por colaborar siempre siempre



← Publicaciones



cataniaraul



Le gusta a **andresmartinrey** y **34 personas más**

cataniaraul Se acuerdan de todas las donaciones que juntamos para... más **naypaolo** 🙌🙌

fundacionlautarotenecesita Gracias Raúl por



cataniaraul ESTOS campeonatos de un partido solo sirven para el marketing .Se gana a... más

1 de marzo · Ver traducción



cataniaraul



Le gusta a andresmartinrey y 34 personas más

cataniaraul Se acuerdan de todas las donaciones que juntamos para... más

naypaolo 🙌🙌



fundacionlautarotenecesita Gracias Raúl por



MARGES

Se detallan a continuación, las distintas acciones vigentes e implementadas en los últimos años, referentes al Compromiso Social y Ambiental, por parte de MARGES S.A.I.C.

1. Gobernanza:

- *Por razones de mayor seguridad y de buen funcionamiento, se utilizan pulseras identificatorias para el control en la permanencia dentro del Complejo y el uso de las instalaciones (Piletas, gimnasio, ping pong, playroom, sillas y sombrillas, toallas de pileta y espacios de usos comunes)*
- *A partir de la pandemia se pusieron en práctica rutinas de prevención y seguridad para todos los pasajeros hospedados, empleados y proveedores.*
- *Se implementaron sistemas informáticos para la transparencia y control de la información en base a distintos niveles de seguridad.*

2. Calidad del empleo:

- *Se llegó a la meta del 100 % en el reclutamiento de los Recursos de Mano de Obra Local, tanto para aquellos que conforman la plantilla Fija, como para los Temporarios.*
- *Se otorgan todas las medidas de salubridad e Higiene para la realización de las tareas del personal.*
- *Se otorgan incentivos económicos a aquellos colaboradores con alto rendimiento y compromiso para con la Empresa y su espacio.*
- *Se mantiene permanente atención a limitaciones puntuales o de orden crónica sobre los recursos humanos, ya sea de orden físico, psicológico o intrafamiliar, reasignándoles tareas, si fuera necesario, acordes a la capacidad o inconveniente que hayan tenido.*
- *Se integra en el plantel de la empresa a personas con diferentes discapacidades residentes en la ciudad.*
- *Se respeta en todos sus puntos el Convenio colectivo de trabajo.*

3. Equidad social y derechos humanos:

- *Todos los puestos de trabajo están disponibles para toda persona sin importar su sexualidad o percepción, aplicando criterios de seguridad y confort para la asignación de los mismos.*
- *Los salarios son regidos por los convenios colectivos de trabajo, otorgando igualdad de condiciones técnicas y salariales para ambos sexos.*
- *MARGES siempre veló por la protección de niños y jóvenes, tanto contra el abuso sexual y la trata de niños y personas de cualquier edad, como contra la discriminación en todos sus aspectos.*
- *Las personas con discapacidad y/o mayores tienen libre acceso a través de rampas a las instalaciones, brindándoles la asistencia necesaria. Contamos con silla de ruedas para uso de los huéspedes que la necesitaran.*

4. Bienestar de la comunidad:

- *Toda oportunidad de Empleo, está dirigida y enfocada a los recursos locales.*
- *Se hacen contribuciones en especie al Hospital de la ciudad.*
- *Todos los trabajos a realizarse en nuestras instalaciones por personal externo, se realiza a través de Empresas o Emprendimientos locales, salvo que el requerimiento no tenga estructuras locales para realizarlo.*

5. Sostenibilidad ambiental:

- *Se colabora en la protección del patrimonio natural de nuestra ciudad de Villa Gesell, evitando la excesiva producción de residuos.*

- Se maximizó la utilización de la ropa Blanca y su Aseo, lavándolas día por medio, logrando de esta manera desperdiciar menos agua y sobre todo reducir considerablemente los residuos contaminantes de las napas.

Se utilizan bolsas diferenciales para residuos comunes y reciclables y se poseen dos contenedores para separarlos.

En base a la implementación de nuevos sistemas informáticos, se redujo en un 30 % la utilización de papel.

Se utilizan sistemas de construcción y reparaciones con nuevas tecnologías y con mayor eficiencia energética a efectos de lograr un menor consumo, mayor durabilidad y reducir las molestias por ruidos.